



PRESENTATION

UCH est créée en juillet 2003, perpétuant le savoir-faire local dans **l'usinage de composants métalliques** et notamment horlogers.

L'industrie du décolletage est très présente dans l'Arc jurassien et la Suisse toute proche.

Depuis sa création, son chiffre d'affaires se développe, l'entreprise s'étoffe, avec une équipe de 20 personnes et avec l'acquisition de machines à commandes numériques. Elle répond aux exigences de clients présents dans les domaines de la **maroquinerie**, la **lunetterie** et **l'horlogerie**, tout en cherchant à se diversifier.

Les capacités de fabrication concernent des pièces de diamètre inférieur à 42 mm et des prismes compris dans une cote de 50 x 30 mm.

- Fin 2008, la récession est un constat, les dirigeants décident alors d'utiliser l'année 2009 pour renforcer la démarche qualité, optimiser sa production pour une plus forte réactivité et structurer la fonction commerciale.
- 2010, les objectifs de l'équipe dirigeante sont clairement exprimés par une diversification de nouveaux marchés tels **l'aéronautique**, le **médical**, le **transport**.
- juin 2010 : l'entreprise demandera sa certification ISO 9001-version 2000.

L'entreprise sera présente sur des salons nationaux et internationaux comme l'EPHJ, Micronora.